

**WIR
STELLEN
EIN!**

Social-Media-Manager / Mediengestalter Print & Digital (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Eigenständige Betreuung aller Social Media Kanäle und Print-Projekte gemäß Corporate Design der VOLZ Gruppe.
- Konzeption und Durchführung von Branding- und Performance-orientierten Social Media Kampagnen.
- Redaktionsplanung, Trend- und Themenrecherche sowie Content-Kreation (Posts, Stories, Reels).
- Community-Management, Monitoring und Reporting der Aktivitäten sowie Markt- und Wettbewerbsanalysen.

Das bringen Sie mit:

- Ausbildung/Studium in Medien, Kommunikation, Marketing oder Grafikdesign sowie Berufserfahrung als Social Media Manager.
- Technisch, kreativer Schreibstil mit sehr guten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift.
- Erfahrung in plattformspezifischer Content-Erstellung.
- Erstellung von Druckdaten und Kenntnisse über Drucktechniken (z.B. Kataloge, Prospekte).
- Webinhalte erstellen (HTML, CSS, Responsive Design).
- Erfahrung mit Videoschnitt (Premiere Pro) und Animation (After Effects).
- Routinierter Umgang mit der Adobe Creative Suite und Analyse-Tools für Social Media; eigenverantwortlich und kreativ.

Wir bieten Ihnen von Anfang an:

- Die Mitarbeit in einem Familienunternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen.
- Ein interessantes Aufgabengebiet mit langfristigen Perspektiven.
- Die Anbindung an ein dynamisches, einsatzbereites Team.
- Eine Innovative, abwechslungsreiche Tätigkeit mit hochwertigem Arbeitsequipment (Mac Pro).
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag – direkt nach der Probezeit.
- 30 Tage Urlaub pro Jahr.
- E-Bike Firmenleasing mit Jobrad.
- Vermögenswirksame Leistungen (VL).
- Firmenhandy (Smartphone) und Notebook.
- Corporate Benefits.
- Firmenevents.

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, bewerben Sie sich bitte per E-Mail bewerbung@volz-witten.de unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichem Eintrittstermin. – Ihr VOLZ-Witten Team